



### Maximálna pridaná hodnota pre používateľa: **Traja noví partneri v „Power for All Alliance“**

30. jún 2022

PI 11488

- Známe značky, ako je Husqvarna, rozširujú možnosti použitia akumulátorového systému
- Neustále rozširovanie produktového portfólia – ďalší výrobcovia budú nasledovať
- Jeden akumulátor pre množstvo aplikácií: Úspora miesta, úspora peňazí, ochrana životného prostredia

Ešte väčšia rozmanitosť aplikácií, ešte viac výrobcov a produktov: [„Power for All Alliance“](#), jedna z prvých akumulátorových aliancií rôznych značiek s produktmi pre dom aj záhradu, ponúkne používateľom v budúcnosti ešte viac výhod: „Svetovo známa značka Husqvarna posilní našu ‚Power for All Alliance‘ v záhradnom sektore, naši partneri Kübler Workwear a PerfectPro otvárajú používateľom dve nové oblasti použitia v rámci nášho 18V systému: vyhrievané pracovné odevy a spotrebnú elektroniku,“ oznamuje Henk Becker, predseda predstavenstva Bosch Power Tools. „Power for All Alliance“, založená v roku 2020, zahŕňa už desať známych a obľúbených značiek so spoločným cieľom: Poskytnúť používateľom najlepší a najširší 18V systém naprieč značkami a tým aj maximálnu pridanú hodnotu. Jeden akumulátor a jedna nabíjačka pre všetky aplikácie doma aj v záhrade pre produkty Bosch, Gardena, Gloria, Wagner, Rapid, Flymo, Steinel a v budúcnosti aj Husqvarna, Kübler Workwear a PerfectPro: To šetrí používateľovi miesto a peniaze, a zároveň chráni životné prostredie.

#### **Akumulátorový systém od spoločnosti Bosch presviedča partnerov aj používateľov**

„Sme veľmi radi, že sa môžeme pripojiť k aliancii ‚Power for All Alliance‘, pretože vieme, že mnoho používateľov chce silný a spoľahlivý akumulátor, ktorý môžu flexibilne používať vo svojich zariadeniach doma a na záhrade. Jeden systém na rozdiel od niekoľkých je šetrnejší k životnému prostrediu a šetrí aj peniaze používateľov,“ hovorí Sofia Axelssonová, prezidentka divízie Residential Europe/Pacific spoločnosti Husqvarna Forest and Garden. Dieter Gorff, vedúci

predaja v spoločnosti Kübler Workwear, je tiež presvedčený o akumulátorovej aliancii: „Vďaka ‚Power for All Alliance‘ vytvárame celkom nové predajné impulzy a celkom nové možnosti využitia pre našich koncových používateľov.“

Spočiatku plánujeme na trh uviesť bundu „Smart Textiles“ s funkciou vyhrievania a indukčného nabíjania smartfónov – prvý produkt v portfóliu napájaný akumulátormi. Cieľom je neustále rozširovať sortiment produktov pre domácich majstrov, aby bolo možné tejto cieľovej skupine ponúkať stále širší sortiment. Robin Vrijland, generálny riaditeľ spoločnosti PerfectPro, je tiež nadšený myšlienkou šetriť životné prostredie používaním jedného akumulátora v rôznych zariadeniach. A príležitosťami, ktoré sa tým otvárajú pre rozvoj nových segmentov zákazníkov. „Doteraz sme sa zameriavali na ponuku odolných audio zariadení na použitie na stavbách. Prostredníctvom ‚Power for All Alliance‘ a nášho outdoorového rádia oslovíme v budúcnosti koncových spotrebiteľov s aktívnym životným štýlom a sprístupníme naše odolné výrobky širšiemu okruhu používateľov.“

### **Úspech vďaka inováciám a spolupráci**

Očakáva sa, že do začiatku roku 2023 bude na trhu viac ako 30 miliónov akumulátorov značky Bosch „Power for All“ – tieto 18V batérie sú kontinuálne kompatibilné od roku 2007. Okrem toho sa portfólio produktov aliancie „Power for All Alliance“ rozšíri na viac než 100 produktov. Samotná spoločnosť Bosch rozšíri do konca tohto roku svoj sortiment v oblasti Home & Garden o viac ako 40 percent na približne 60 druhov náradia. „S inováciami, ako je naša akumulátorová hustilka UniversalPump 18V, otvárame nové segmenty a výrazne zvyšujeme flexibilitu našich používateľov,“ je presvedčený Henk Becker. „Naša vízia zlepšovania kvality života ľudí je pre nás hnacím motorom a spája nás dohromady.“ Už teraz prebiehajú rokovania s ďalšími partnermi na spoluprácu – s cieľom pokryť stále viac oblastí použitia a riadiť sa mottom Bosch „Stvorené pre život“.

Zmeny sú vyhradené.

**Fotografie:** #900d7db9, #7e88ba54, #783b92e5, #1ac01d8c

### **Kontakt pre novinárov:**

Adéla Lišková

Tel.: +420 728 360 250

Email: [Adela.Liskova@cz.bosch.com](mailto:Adela.Liskova@cz.bosch.com)

Robert Bosch Power Tools GmbH, divízia skupiny Bosch, je svetovou jednotkou na trhu elektrického náradia, záhradného náradia, príslušenstva a meracej techniky. V roku 2021 dosiahla táto divízia so svojimi 21 000 zamestnancami obrát 5,8 miliardy eur, z čoho 80 percent získala mimo územia Nemecka. So značkami, ako sú Bosch a Dremel, sa divízia zameriava predovšetkým na potreby používateľov a silný inžiniersky vývoj. Jadrom úspechu je sila a rýchlosť inovácií: V roku 2022 sa divízia Elektrické náradie chystá uviesť na trh viac než 100 inovácií vo všetkých štyroch segmentoch: Elektrické náradie, Záhradná technika, Príslušenstvo a Meracia technika.

Bosch Group je medzinárodná spoločnosť ponúkajúca technológie a služby s približne 402 600 zamestnancami po celom svete (stav: 31.12.2021). Tržby firmy za rok 2021 dosiahli hodnoty 78,7 miliardy eur. Aktivita sa delia do štyroch obchodných oblastí Mobility Solutions, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. Ako popredná spoločnosť v oblasti Internetu vecí, Bosch ponúka inovatívne riešenia pre inteligentné domácnosti, inteligentné mestá, prepojenú mobilitu a prepojený priemysel. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Vďaka svojej kompetencii v oblasti senzorovej techniky, softvéru a služieb a tiež vlastnému IoT cloudu je firma schopná ponúknuť svojim zákazníkom prepojené riešenia presahujúce rámec domény od jedného dodávateľa. Strategickým cieľom Bosch Group je prinášať inovácie pre prepojený život. Tie buď disponujú umelou inteligenciou (AI), alebo sú vyvíjané či vyrábané s ich pomocou. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Stručne povedané, Bosch vytvára technológie, ktoré sú „Stvorené pre život“. Skupina Bosch zahŕňa spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 440 dcérskych a regionálnych spoločností v cca 60 krajinách. Po započítaní predajných a servisných partnerov pokrýva globálna vývojárska, výrobná a obchodná sieť spoločnosti Bosch takmer všetky krajiny. Bosch Group s viac než 400 závodmi je celosvetovo od jari 2020 CO<sub>2</sub>neutrálna. Inovačná sila spoločnosti je základom budúceho rastu. Bosch v oblasti výskumu a vývoja zamestnáva 76 100 ľudí v 128 lokalitách po celom svete a takmer 38 000 softvérových inžinierov.

Viac informácií na [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).