



IAA 2019: Bosch má zákazky v hodnote 13 miliárd eur v oblasti elektromobility

Mobilita rastie rýchlejšie ako trh

10. septembra 2019

PI 11001

- ▶ Dr. Volkmar Denner, predseda predstavenstva spoločnosti Bosch: „Vďaka spoločnosti Bosch je mobilita šetrná k životnému prostrediu a cenovo dostupná.“
- ▶ Obchodné údaje: odvetvie mobility sa presadzuje v náročnom prostredí
- ▶ Kľúč k mobilite budúcnosti: Bosch investuje ročne takmer tri miliardy eur do softvérových expertíz
- ▶ Od spaľovacích motorov po palivové články: spoločnosť Bosch zdokonaľuje pohony a je otvorená novým technológiám
- ▶ Krok k automatizovanému riadeniu: povolenie na automatizované parkovanie

Stuttgart / Frankfurt – Bosch je v prípade elektromobility v rýchlom jazdnom pruhu. Žiadna iná firma nemá v tejto oblasti toľko odborných znalostí. A to sa vypláca: od začiatku roka 2018 získala spoločnosť Bosch v oblasti elektromobility zákazky v hodnote približne 13 miliárd eur vrátane sériových projektov batériových elektrických pohonov pre osobné automobily a ľahké úžitkové vozidlá. S týmito úspechmi a vďaka svojej sile v oblasti inovácií sa Bosch presadzuje v súčasnom náročnom prostredí. Obchodná oblasť Mobility Solutions sa v roku 2019 opäť vyvíja lepšie ako celosvetová automobilová výroba. Napriek súčasnému klesajúcemu trendu na trhu sa tržby z predaja z tejto obchodnej oblasti budú pohybovať len mierne pod úrovňou minulého roka. „Transformácia mobility prináša výzvy, ale aj príležitosti. A tie chceme využiť,“ hovorí Dr. Volkmar Denner, predseda predstavenstva spoločnosti Bosch. Bosch ide v ústrety budúcnosti mobility. Spoločnosť je otvorená novým technológiám, vyvíja konvenčné pohony a podporuje elektrifikáciu. Okrem toho spoločnosť pracuje na automatizácii, konektivite či personalizácii mobility. Kľúčom k tomu sú elektronika a softvér. Odvetvie mobility aktuálne zamestnáva 14 000 softvérových vývojárov a ročné náklady na expertné činnosti v oblasti softvéru dosahujú tri miliardy eur. Cieľ: ľudia by mali zostať mobilní v súlade so životným prostredím a mali by si

môcť mobilitu dovoliť. „Vďaka spoločnosti Bosch je mobilita šetrná ku klíme a cenovo dostupná.“ hovorí Denner.

Výkonné pohony: od spaľovacieho motora až po palivový článok

Spoločnosť Bosch je lídrom na poli opatrení v oblasti klímy a to nielen tým, že od budúceho roka budú všetky jej závody na celom svete uhlíkovo neutrálne. „S presvedčením pracujeme tiež na mobilitu, ktorá nebude mať badateľný vplyv na globálne otepľovanie a kvalitu ovzdušia,“ hovorí ďalej Denner. Spoločnosť ročne investuje 400 miliónov eur do mobility bez emisii. Bosch má už dnes v elektromobilitu taký široký záber, ako žiadna iná firma – od bicyklov po nákladné vozidlá, od ľahkých 48-voltových hybridných pohonov po plne elektrický pohon. So svojou 48-voltovou batériou sa spoločnosť Bosch usiluje o vedúce postavenie na trhu a v prípade príslušných batériových článkov. Nedávno uzavrela dlhodobú spoluprácu s čínskou spoločnosťou Contemporary Amperex Technology Co. Limited (CATL). Bosch v roku 2025 pravdepodobne prekročí obrát vo výške päť miliárd eur, ktorý bol ešte na začiatku tohto roka predpovedaný pre komponenty a systémy z oblasti elektromobility pre osobné automobily a ľahké úžitkové vozidlá. „Nezáleží na tom, ako technicky zrealizujeme mobilitu bez emisii, musíme ju na trhu presadiť. To sa nám podarí pomocou cenovo dostupných riešení. Inak nemôžeme zastaviť globálne otepľovanie,“ uvádza Denner. Spoločnosť Bosch chce vytvoriť masový trh s palivovými článkami a uviesť ich do sériovej výroby, aby sa tak stala lídrom na trhu oblasti elektromobility. Úspory vyplývajúce z rozsahu, prispievajú k tomu, že sa bude doteraz drahá technika vyrábať s nižšími nákladmi. „Vďaka Bosch sú alternatívne pohony cenovo dostupné,“ zdôrazňuje Denner.

Nová technika: menej pevných častíc, menej brzdného prachu

V roku 2030 budú mať ešte tri zo štyroch nových vozidiel pod kapotou konvenčný motor, časť z nich s elektrifikovanou podporou zo strany 48-voltového systému alebo ako Plug-in-Hybrid. Z tohto dôvodu Bosch zefektívňuje nielen dieselový motor, ale aj benzínový. Najnovší pokrok: s vnútornými úpravami motora a moderným ošetrovaním emisií dokážu benzínové motory byť aj v bežnej prevádzke až o 70 percent pod limitom v prípade pevných častíc podľa normy Euro-6d-temp. Bosch chce minimalizovať tiež emisie pevných častíc spôsobené brzdením. V porovnaní s bežným brzdovým kotúčom vytvára iDisc Regeneratívny brzdový systém Bosch môže v prípade elektrifikovaných vozidiel znížiť množstvo pevných častíc z brzdovania dokonca o viac ako 95 percent.

Milník: schválený prvý systém úrovne 4

Veľké obchodné úspechy dosahuje Bosch tiež pri automatizovanom riadení. Základ tvoria asistenčné systémy pre vodičov. V tejto oblasti Bosch v tomto roku posilní o dvanásť percent, a to pri obráte dve miliardy eur. Do ďalších úrovní

automatizovaného riadenia investuje spoločnosť do roku 2022 štyri miliardy eur. Pre americký a ázijský trh vyvíja Bosch systémy handsfree úrovne 2 – diaľničných asistentov, ktorí umožnia zložiť ruky z volantu. Bosch a Daimler nedávno v Nemecku dostali celosvetovo prvé povolenie pre systém úrovne 4: automatizované parkovanie v parkovacom dome múzea Mercedes-Benz v Stuttgarte. Plne automatizovaná parkovacia služba pritom už nepredstavuje žiadny prototyp. Do konca roka 2021 má byť týmto systémom vybavený ďalší tucet parkovacích domov.

Prispôsobená mobilita: kyvadlová doprava a Rolling Chassis

Obrat v oblasti mobility umožnil vznik nových aktérov na trhu. Spoločnosť tak spolupracuje s tromi najväčšími poskytovateľmi Ride-hailing – DiDi, Lyft a Uber, ktorí už celosvetovo sprostredkujú celkovo vyše 50 miliónov jazd denne. Čínsky poskytovateľ mobility s vedúcim postavením DiDi napríklad využíva batériový servis Bosch založený na cloude, pomocou ktorého možno predĺžiť životnosť autobaterií.

V budúcnosti budú títo poskytovatelia služieb mobility ponúkať mobilitu na mieru čoraz častejšie prostredníctvom vozidiel kyvadlovej dopravy. Do roku 2025 by tak malo celosvetovo jazdiť viac ako 2,5 milióna vozidiel kyvadlovej dopravy.

Pomocou svojich riešení elektrifikácie, automatizácie, konektivity a personalizácie chce Bosch týmto poskytovateľom umožniť ponúkať dopravné služby s najvyšším komfortom a maximálnou bezpečnosťou. Základ pre takéto vozidlá kyvadlovej dopravy môžu tvoriť Rolling Chassis – modulové platformy pripravené na jazdu, na ktoré možno flexibilne namontovať karosérie. S týmto cieľom zahájila spoločnosť Bosch začiatkom roka spoluprácu s firmou Benteler, expertom na podvozky a automobily. Rolling Chassis využije ako prvý zákazník Automobili Pininfarina pre vlastné vozidlá a navyše ich bude ďalej distribuovať.

Fotografie:

#2725587, #2725588, #2725589, #2725590, #1728556, ##2068019, #2725720, #1147921, #2725592, #1852121, #2725719, #2068017

Kontakt pre novinárov:

Inga Ehret

Tel.: +49 711 811-16476

Twitter: [@BoschPress](https://twitter.com/BoschPress)

Mobility Solutions je najväčšou obchodnou oblasťou Bosch Group. Jej predaj za rok 2018 dosiahol čiastku 47,6 miliardy eur, čo zodpovedá podielu 61 percent na celkovom predaji skupiny. Vďaka tomu je Bosch Group jedným z najväčších dodávateľov automobilového priemyslu. Mobility Solutions sleduje víziu mobility, ktorá je bez nehôd, bez emisií a bez stresu, a spojuje odborné znalosti skupiny v oblastiach automatizácie, elektrifikácie a konektivity. Pre zákazníkov sú tak výsledkom integrované riešenia mobility. Medzi hlavné obchodné oblasti patria: vstrekovacia technika a vedľajšie agregáty pre spaľovacie motory, rozmanité riešenia pre elektrifikáciu pohonu, bezpečnostné systémy pre automobily, asistenčné systémy a funkcie pre automatizovanú jazdu, technika pre užívateľsky prívetivé informačné a zábavné systémy a komunikácia presahujúca rámec vozidla, servisné koncepty, ako i technika a služby pre obchod s motorovými vozidlami. Bosch priniesol dôležité inovácie v automobilovej technike, napríklad elektronické ovládanie motoru, stabilizačný systém ESP alebo systém priameho vstrekovania nafty common rail.

Bosch Group je vedúcim medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 410 000 zamestnancov (stav k 31. 12. 2018). Predaj firmy za rok 2018 dosiahol hodnotu 78,5 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility Solutions, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. Ako popredná spoločnosť v oblasti Internetu vecí, Bosch ponúka inovatívne riešenia pre inteligentné domácnosti, inteligentné mestá, prepojenú mobilitu a prepojený priemysel. Využíva svoje znalosti senzorových technológií, softvéru a služieb, taktiež svoj vlastný IoT cloud k tomu, aby zákazníkom ponúkol prepojené riešenia naprieč oblasťami – a to z jediného zdroja. Strategickým cieľom Bosch Group je prinášať inovácie pre prepojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Stručne povedané, Bosch vytvára technológie, ktoré sú „Stvorené pre život“. Bosch Group zahŕňa spoločnosť Robert Bosch GmbH a viac ako 460 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Po započítaní predajných a servisných partnerov pokrýva globálna vývojárska, výrobná a obchodná sieť spoločnosti Bosch takmer všetky krajiny. Základom pre ďalší rast firmy je jej sila inovácií. Bosch v oblasti výskumu a vývoja zamestnáva 68 700 ľudí v 130 lokalitách po celom svete.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).