



Firma Bosch Diesel s.r.o. Jihlava a její zaměstnanci podpořili výtěžkem z vánoční charitativní akce „Bosch svařák“ oddělení Nemocnice Jihlava

11. prosince 2017

PI9895

Vánoční a charitativní akce firmy Bosch přilákala letos na jihlavské náměstí na šest tisíc návštěvníků

- ▶ Tradiční firemní akce na jihlavském náměstí s charitativním a kulturním programem přilákala šest tisíc návštěvníků
- ▶ Výnos z charitativní akce bude věnován na podporu třech oddělení Nemocnice Jihlava. Celková výše podpory firmou Bosch dosáhla výše 180 000 korun.
- ▶ Zaměstnanci jihlavského závodu firmy Bosch opět prokázali svoji připravenost převzít společenskou odpovědnost, která se se jménem největšího zaměstnavatele na Vysočině přirozeně snoubí

Jihlava – Mimořádně vysoký zájem veřejnosti provázel 8. prosince 2017 tradiční vánoční akci „Bosch svařák“. Akci pořádala jihlavská firma Bosch Diesel s.r.o. V tento den se její zaměstnanci opět sešli pro dobrou věc a uspořádali pro širokou veřejnost na jihlavském Masarykově náměstí 14. ročník charitativní a vánoční akce „Bosch svařák“. Akce s bohatým doprovodným kulturním programem, prodejními stánky svařeného vína a závěrečným ohňostrojem přilákala na šest tisíc návštěvníků. Letošní „Bosch Svařák“ byl zaměřen na vánoční tradice. Na akci tak bylo možné najít ukázky tradičních řemesel, výrobu adventních věnců, jakož i ochutnávky různých vánočních specialit. Akci doplnil vánočně vyzdobený Bosch kamion s programem pro děti. Rodinná atmosféra akce přinesla zážitek plný pohody, klidu a radosti.

Jako host se charitativní akce zúčastnil primátor statutárního města Jihlavy Rudolf Chloupek.

Bosch Diesel s.r.o. podporuje každým rokem výtěžkem z prodeje svařeného vína veřejně prospěšné organizace a projekty. Letošními příjemci výtěžku budou tři oddělení Nemocnice Jihlava: Dětské oddělení, stanice novorozenecké JIP a Infekční oddělení. Celková výše podpory firmou Bosch dosáhla výše 180 000 korun.

Z finančního daru pro Dětské oddělení ve výši 50 000 korun budou pořízena dvě pooperační lůžka. Darem 100 000 korun bude v rámci projektu „Vánoční pokoj“ umožněno pořídit na novorozeneckou JIP nové vybavení jednotky intenzivní péče. 30 000 Kč určených pro Infekční oddělení poslouží k nákupu pojízdného křesla pro pacienty s nadváhou.

Přejímání společenské odpovědnosti

„V rámci našeho aktivního partnerství s městem Jihlavou a Krajem Vysočina rádi prokazujeme, že jsme schopni převzít svůj díl společenské odpovědnosti. Charitativní akce typu, jakým je například vánoční prodej svařeného vína, by měly být pro město Jihlavu a celý region Vysočiny jasným signálem, že Bosch v Jihlavě a na Vysočině pevně zakořenil a bere svoji společenskou odpovědnost vážně,“ sdělil na závěr vánoční akce obchodní ředitel firmy, Ralph Klaus Carle.

Závod Jihlava

Ve firmě Bosch Diesel s.r.o. pracuje přes 5 000 zaměstnanců, vyrábějí se zde vysokotlaká čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky a regulační ventily tlaku pro systém Common Rail. V roce 2011 získala firma prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR – Excelentní firma“, v roce 2013 ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“, udělované Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky. V prosinci 2016 se firmě opakovaně podařilo získat v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku 2016“ první místo v kategorii „Exportér roku Kraje Vysočina s největším objemem exportu za rok 2015“.

Obrázek: 9895-JhP-1-8-2017

Kontakt pro novináře:

Mojmír Kolář

Tel: +420 56758-5601

Email: mojmir.kolar@cz.bosch.com

Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2016 zaměstnával 8 500 pracovníků. Konsolidovaný obrat v roce 2016 dosáhl 786 milionů eur a celkový obrat v České republice (tj. včetně dodávek dalším společnostem Bosch) dosáhl částky 1,87 miliardy eur. Bosch je v zemi zastoupen čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v České republice v 8 lokalitách, z nichž 4 jsou výrobní závody a 1 opravárenské centrum. Více informací na www.bosch.cz a www.bosch.cz/press.

Bosch Group je vedoucím mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává na 390 000 lidí (k 31. 12. 2016). Tržby firmy za rok 2016 dosáhly hodnoty 73,1 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových

technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 440 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Základem pro budoucí růst firmy je její inovační síla. Bosch zaměstnává 59 000 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 120 lokalitách po celém světě.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.press.bosch.cz, twitter.com/BoschPresse