

Začala akce „Čistá Vysočina“ - ani letos při ní nechyběli zaměstnanci Bosch Diesel s.r.o. Jihlava **Zaměstnanci a jejich děti pomáhají zachovat čisté prostředí Vysočiny**

16. dubna 2018

PI 10469 CZ

- ▶ Aktivní zapojení desítek zaměstnanců firmy Bosch v Jihlavě do projektu „Čistá Vysočina“
- ▶ Zaměstnanci Bosch jdou i v ochraně přírody pravidelně příkladem

Jihlava – Desítky dobrovolníků, zaměstnanců jihlavské firmy Bosch, včetně jejich rodinných příslušníků, osobně podpořily v sobotu 14. dubna 2018 desátý ročník jarního úklidu v Kraji Vysočina pod názvem „Čistá Vysočina“. Dobrovolníci sbírali odpad na veřejných prostranstvích, zelených plochách a příjezdových komunikacích v blízkosti závodu Bosch Diesel s.r.o. v průmyslové zóně Jihlava-Pávov. Akci „Čistá Vysočina“ pořádá Krajský úřad Kraje Vysočina vždy v jarním období. Cílem akce bylo zapojit co možná nejvíce občanů Kraje Vysočina, zejména pak děti a mládež, a motivovat je ke společné úklidové akci jejich blízkého okolí.

„Přišla jsem pomáhat společně s mojí sestrou Zuzankou. Snažíme se chodit každý rok a už tu máme mezi ostatními dětmi kamarády,“ sdělila jedna z nejmladších účastnic, devítiletá Markétka Jančíková. „Potěšilo mě, že jsem děti k účasti nemusela přesvědčovat, naopak se o akci aktivně zajímaly. Přítomnost ostatních dětí, viditelný výsledek odvedené práce a pochvala od organizátorů je jen utvrdila v tom, že práce pro životní prostředí má smysl,“ řekla k účasti svých dcer Michaela Jančíková.

Dobrovolnická aktivita zaměstnanců je vítána

„Výsledkem letošní úklidové akce bylo přes 50 pytlů s odpadem o váze okolo 500 kilogramů. Zachovat region Vysočiny v čistotě je zájmem každého z nás. Těší mne, že se naši zaměstnanci, společně s jejich dětmi, aktivně zapojují formou

dobrovolnické práce do ochrany životního prostředí,“ sdělil k úklidové akci obchodní ředitel firmy Bosch Diesel s.r.o. Ralph Klaus Carle.

Zaměstnanci firmy Bosch v Jihlavě se zapojují do akce pravidelně od roku 2013, za tu dobu pomohli odstranit z přírody na 6,5 tun odpadků.

Závod Jihlava

Ve firmě Bosch Diesel s.r.o. pracuje přes 5 000 zaměstnanců, vyrábějí se zde vysokotlaká čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky a regulační ventily tlaku pro systém Common Rail. V roce 2011 získala firma prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma“, v roce 2013 ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“, udělované Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky. V prosinci 2017 se firmě opakovaně podařilo získat v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku 2017“ první místo v kategorii „Exportér roku Kraje Vysočina s největším objemem exportu za rok 2016“. V roce 2018 slaví firma Bosch Diesel s.r.o. Jihlava 25 let od svého založení.

Obrázek: 3-JhP-1-2018

Kontakt pro novináře:

Mojmír Kolář

Tel: +420 56758-5601

Email: mojmir.kolar@cz.bosch.com

Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2016 zaměstnával 8 500 pracovníků. Konsolidovaný obrát v roce 2016 dosáhl 786 milionů eur a celkový obrát v České republice (tj. včetně dodávek dalším společnostem Bosch) dosáhl částky 1,87 miliardy eur. Bosch je v zemi zastoupen čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v České republice v 8 lokalitách, z nichž 4 jsou výrobní závody a 1 opravárenské centrum.

Více informací na www.bosch.cz, www.bosch-press.cz.

Bosch Group je vedoucím mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává na 400 500 lidí (k 31. 12. 2017). Podle předběžných údajů dosáhly tržby firmy za rok 2017 hodnoty 78 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru, služeb a také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 450 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Základem pro budoucí růst firmy je její inovační síla. Bosch zaměstnává 62 500 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 125 lokalitách po celém světě.

Více informací na www.bosch.com, www.ios.bosch.com, twitter.com/BoschPresse.